

Buchveröffentlichungsservice

Mit diesem Veröffentlichungsservice können Sie als Autor Ihre Werke kostenlos als e-Books, audio-Books oder zu sehr fairen Konditionen als print-Books veröffentlichen. Außerdem steht Ihnen ein Netzwerk von Literatur-Partnern zur Verfügung. Literatur-Partner sind beispielsweise Lektoren, Hörbuchsprecher, Übersetzer und Illustratoren.

Der Prozess zur Buchveröffentlichung ist einfach und übersichtlich.

1.) Registrierung:

Registrieren Sie sich zuerst als normaler Nutzer und dann noch einmal als Autor.

2.) Autoren-Portraiterstellung:

Erstellen Sie eine eigene Portraitseite über sich. Sie können beispielsweise Ihren Lebenslauf darstellen, alle Ihre bisherigen Werke vorstellen, ein Foto hochladen u. v. m.

3.) Bucherstellung:

In diesem Schritt geben Sie alle wichtigen Daten über Ihr Buch an (z. B. Titel, Name des Autors oder Pseudonym, Kurzbeschreibung) und laden den Text des Buches hoch. Für eine ansprechende Gestaltung des Textteils Ihres Buches mit korrektem strukturellen Aufbau, insbesondere hinsichtlich der Veröffentlichung eines print-Books, stehen Ihnen im Download-Center **Formatvorlagen**, die **Checkliste** und die **Wichtigen Veröffentlichungshinweise** zur Verfügung.

4.) Covererstellung:

Hier erstellen Sie Ihr eigenes Cover mit dem Coverdesigner. Es stehen Ihnen verschieden Designs zur Verfügung, die Sie selber nach Ihren Wünschen anpassen können. Wenn Ihr Manuskript bereits durch einen Lektor redigiert ist oder Sie sich sicher sind, dass Ihr Werk auch so bereits interessant zu lesen ist, können Sie mit der Veröffentlichung loslegen.

5.) Veröffentlichung:

Jedes Werk, egal ob e-Book, audio-Book oder print-Book erhält mit der Veröffentlichung jeweils eine ISBN. Nach der Veröffentlichung ist eine Änderung Ihres Werkes nur als Neuauflage möglich, welche mit 99,90 Euro inkl. MwSt. berechnet wird.

Die Formatierungsvorschriften für e-Books sind geringer als für print-Books. Mit der Veröffentlichung Ihres e-Books, ist dieses jedoch noch keine Garantie, dass Ihr Buch auch als print-Book veröffentlicht wird, wenn die Formatierungsanforderungen nicht erfüllt werden. Für die Formatierung stehen **Formatvorlagen**, eine **Checkliste** sowie die **Wichtigen Veröffentlichungshinweise** zur Verfügung.

Gerne übernehmen wir für Sie die Aufgabe, Ihr Buch zu formatieren und zu veröffentlichen. Wir berechnen dafür pauschal 99,90 Euro. In Ausnahmefällen (z. B. wenn Ihr Buch sehr umfangreich oder sogar nur handschriftlich vorliegt) machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

6.) Lektoren kontaktieren:

Wenn Sie Ihr Werk durch einen Lektor redigieren lassen möchten, kontaktieren Sie einen unserer registrierten Lektoren unter **Publizieren** und **Jetzt nach Literatur-Partnern suchen**.

7.) Zusammenarbeit:

Die Zusammenarbeit zwischen Ihnen und einem Lektor ist vollkommen frei gestaltbar. Es ist denkbar, dass Sie nach der ersten Kontaktaufnahme den Lektor bitten, die ersten 5 Seiten Ihres Manuskriptes zu redigieren, um den Bearbeitungsstil zu erkennen und zu beurteilen. Das ist ein großer Vorteil. Bei klassischen Verlagen können Sie sich den Lektor nicht aussuchen und werden vor vollendete Tatsachen gestellt.

8.) Vereinbarung:

Wenn Sie den passenden Lektor gefunden haben, vereinbaren Sie die Konditionen Ihrer Zusammenarbeit. Es gibt drei Möglichkeiten.

- Sie zahlen dem Lektor einen Fixbetrag.
- Sie einigen sich auf eine Beteiligung an der Provision Ihres Werkes.
- Sie kombinieren die beiden Möglichkeiten. Als Autor erhalten Sie 35% des Nettoumsatzes auf unseren Webseiten verkauften e-Books und audio-Books. Bei Verkäufen über Dritte, also andere e-Book- und audio-Book-Portale erhalten Sie 25% des Nettoverkaufspreises als Provision. Eine Beteiligung von z. B. absolut 5% oder 7% Ihres Anteils für den Lektor wäre denkbar. Sie erhielten dann 30% bzw. 28% des Nettoumsatzes bei Verkäufen direkt auf unseren Webseiten und 20% bzw. 18% bei Verkäufen über andere Portale.

Die Zusammenarbeit mit einem Lektor und anderen Literatur-Partnern bietet mehrere Vorteile:

- ✓ Sie arbeiten mit einem Profi zusammen und die Qualität Ihres Werkes wird verbessert.
- ✓ Sind Literatur-Partner an dem Erfolg des Buches mit einer Provision beteiligt, sind sie genauso motiviert wie Sie, Ihr Werk gemeinsam zu vermarkten.

Für die schriftliche Vereinbarung zwischen Ihnen und dem Lektor steht ein Mustervertrag zur Verfügung. Die Veröffentlichung des gemeinsamen Werkes ist dann wie in Schritt 5a.).

6.) Preis und Provisionszahlung:

Sie legen als Autor den Preis für Ihr Werk selber fest. Sollten Sie einen e-Book- bzw. audio-Book-Preis unter 1,99 Euro wählen, beträgt Ihre Provision 25% des Nettoverkaufspreises. Bei darüber liegenden Verkaufspreisen erhalten Sie 35% Provision bei Verkäufen direkt über unsere Webseite und 25% Provision bei Verkäufen über andere Portale. Für den Vertrieb über andere Portale muss der Mindestverkaufspreis 4,99 Euro betragen.

print-Books werden im Buchhandel und bei Online-Buchhändlern sowie direkt über unsere Webseiten verkauft. Für print-Books berechnen Sie Ihren Verdienst selber mit dem Provisionskalkulator. Ihr Verdienst be-

rechnet sich aus der Kombination von Ladenpreis und Seitenanzahl. Es ist der Nettoverkaufspreis abzüglich aller Druck-, Logistik-, Verlags- und Handelskosten. Wir lassen alle print-Books als Print-on-Demand durch einen Druck-Dienstleister erstellen.

Provisionen werden vierteljährlich zu Beginn eines Quartals auf ein deutsches Bankkonto oder ein Paypal-Konto (www.paypal.de) ausgezahlt, vorausgesetzt es ist mindestens ein Provisionsguthaben von 25 Euro vorhanden. Sollte ein Literatur-Partner provisionsbeteiligt sein, können Sie den kostenlosen treuhänderischen Auszahlungsservice in Anspruch nehmen. Provisionen für Literatur-Partner werden dann direkt überweisen. Sie müssen sich also um nichts kümmern.

Sie können Ihr Werk durch noch weitere Literatur-Partner bearbeiten lassen.

7.) Andere Literaturpartner:

Weitere Literatur-Partner sind z. B. Sprecher, Übersetzer und Illustratoren. Die Zusammenarbeit funktioniert genauso wie mit Lektoren. Sie schließen ebenfalls individuelle Vereinbarungen mit diesen ab. Selbstverständlich können Sie auch hier den kostenlosen treuhänderischen Auszahlungsservice nutzen.

8.) print-Book-Erstellung:

Wenn Sie ein print-Book veröffentlichen, ist dieses in allen Buchhandlungen und bei über 1.000 Online-Versendern wie z. B. Amazon (<http://www.amazon.de>) oder buecher.de (www.buecher.de) nach kurzer Zeit erhältlich.

Eine Veröffentlichung ist mit Kosten verbunden. Daher berechnen wir für eine print-Book-Veröffentlichung 99,90 Euro. Alternativ können Sie auch bei der Veröffentlichung 30 Exemplare Ihres Werkes zum reduzierten Eigenexemplarpreis (ca. 60% des Ladenverkaufspreises) erwerben. Weitere Kosten entstehen Ihnen nicht. Diese Dienstleistung beinhaltet:

- ✓ ISBN
- ✓ Listung im Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB)
- ✓ Listung bei Buchgroßhändlern, damit Ihre Buchdaten bei über 1.000 Online-Händlern und allen Buchhändlern vorliegen und somit Ihr Buch bei jedem Buchhändler lieferbar ist
- ✓ Lieferung der drei Pflichtexemplare an die Deutsche Nationalbibliothek
- ✓ Erstellung der Druckvorlage
- ✓ Datenhaltung
- ✓ Prüfung der Dateien
- ✓ Monatliche Abrechnung und Online-Bereitstellung der Provisionen
- ✓ Versand von Rezensionsexemplaren an anerkannte Rezensenten bzw. Journalisten

Die Preise für Eigenexemplare werden Ihnen ebenfalls im Preiskalkulator berechnet. Der Preis für Eigenexemplare ist schon ab 1 Exemplar günstiger als im Handel. Ab 100 Eigenexemplaren, die in einer Bestellung erworben werden, erhalten Sie kostenfrei zusätzlich 11 Exemplare zugesandt oder kontaktieren Sie uns für andere Stückzahlen. Die Portokosten werden für

jede Lieferung zusätzlich berechnet. Diese variieren nach Gewicht und Land, in welches verschickt wird.

Für die Erstellung und Formatierung Ihres print-Books stehen im Download-Center eine Checkliste, Formatvorlagen und Wichtige Veröffentlichungshinweise zur Verfügung. Sollte das Layout den Qualitätskriterien nicht entsprechen, müssen wir die Veröffentlichung ablehnen. Da die Prüfung eines Manuskriptes sehr aufwendig ist, berechnen wir nach einer Ablehnung für eine abermalige Prüfung 49,90 Euro. Erfüllt Ihr Buch alle Kriterien, kommen natürlich keine weiteren Kosten auf Sie zu.

Allgemeines

Vermarktung:

Einer der Erfolgsfaktoren für Ihr Buch ist die Vermarktung. Wir sind natürlich sehr aktiv, Leser und Hörer für die Webseite zu gewinnen. Ihnen stehen aber zusätzlich viele Möglichkeiten zur Verfügung, Ihre Bücher direkt zu vermarkten, wie z. B.:

- ✓ Setzen Sie einen Link zu Ihrem Buch unter alle E-Mails, die Sie versenden.
- ✓ Schreiben Sie selber Pressemitteilungen und verschicken Sie diese an Journalisten.

Die Vielfalt Ihres Werkes:

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, dass Ihr Buch als e-Book, audio-Book oder print-Book in vielen Sprachen in der ganzen Welt erhältlich ist.

Das System der Zusammenarbeit im Netzwerk mit Literatur-Partnern ist einzigartig. Nutzen Sie bitte diese Möglichkeit, Ihr Werk durch Lektoren und Illustratoren zu verbessern und durch Sprecher und Übersetzer zu diversifizieren.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg mit Ihrem Buch!